

發稿單位：交通部觀光局參山國家風景區管理處

發稿日期：107年11月6日

「台灣好湯」由3個月擴大為6個月健康湯饗遊程發表會

迎接小鎮漫遊年，健康幸福的40°C—20°C的出遊好日 40°C的溫暖好湯
80°C的在地好料 100°C的美好回憶

時序來到「立冬」節氣，臺灣進入溫泉泡湯的旺季！礁溪、新北投、泰安、谷關、關子嶺、知本、瑞穗等，臺灣10大好湯、五大名泉，你都去過了嗎？今年的「2018-19 台灣好湯-溫泉美食嘉年華」以「健康40°C的幸福」為主題，將於11月6日起跑，至2019年4月份將有一連串的系列活動登場，「**體驗有溫度的旅行**」由交通部觀光局及旅遊達人林龍推薦全臺的泡湯遊程，邀請民眾一起泡湯享健康，歡迎湯粉和泉民全臺趴趴走，享受溫泉區不同泉質，所帶來的泡湯樂趣，參加泡湯集章活動還可以將Gogoro S騎回家喔！

交通部觀光局表示，「台灣好湯」活動自2007年推出，已邁入第11年了，對臺灣溫泉的推廣有一定的成效，今年的「2018-19 台灣好湯 健康40°C的幸福」活動，透過「聚焦溫泉的品牌」、「產業捲動與參與」及「遊客體驗感動行銷」三個面向，邀請全台各溫泉區參與，行銷全臺溫泉旺季熱點活動，整合凝聚各溫泉區業者資源，進行溫泉區的特色選拔，再運用各溫泉的特性規劃各種行銷策略，同時延續去年的「10大好湯五大名泉」及近期「溫泉美食選拔」活動，展現各溫泉區的差異化及特色，引領民眾品嚐溫泉區在地的溫泉美食，達到「溫泉、養身、美食」行銷跨域的交流結盟，讓民眾的泡湯之旅，有更精彩的旅遊記憶，也能享受溫泉輕旅行的饗宴！

交通部觀光局局長周永暉指出，「2018-19 台灣好湯」系列活動為帶動臺灣全區的溫泉小鎮旅遊風潮，「聚焦溫泉品牌」整合19個溫泉區的各项活動及泡湯遊程，陸續邀請媒體朋友深度體驗發掘各溫泉區的特色，由旅遊達人林龍推薦各溫泉區的優質泡湯行程。近期，延續交通部觀光局舉辦的10大溫泉美食評選，加入獲獎的溫泉美食餐廳包裝為溫泉遊程，透過多家旅行社行銷遊程產品。

本次也將進行溫泉區特色選拔活動，以強化全台各地溫泉的多元性及特色區隔，藉由活動凝聚溫泉區共識，達到「產業捲動與參與」，由民眾票選及專家評選的方式，區隔化、特色化發掘各區溫泉的獨特性，呈現各

溫泉區之獨家亮點，以獲得如：最佳美食獎、最佳伴手禮獎、最佳自然景觀獎、最佳服務獎、最佳 CP 值獎、最佳造景美學獎、最佳友善環境獎等，參與第一階段投票的民眾還有機會抽中 iPhone Xr 手機、溫泉泡湯券及「2018 臺中世界花卉博覽會」門票。

為擴大遊客參與體驗的吸引力，將在網路上募集「溫感體驗 幸福湯旅」泉民創意 Vlog 影片及「台灣好湯 溫暖時光」照片，民眾只要將自拍的影片或照片上傳到 Youtube 或粉絲團，就有機會得到獎金及參加摸彩，另外「台灣好湯 寶島好康」集章活動，鼓勵民眾在活動期間，前往臺灣各溫泉區之具溫泉標章特約場所泡湯，收集 4 大分區(北、中、南、東)4 款印章，填寫聯絡資料寄回集章卡，將有機會抽中 iPhone Xr、臺灣溫泉區住宿券、泡湯券等獎項，集滿 10 款印章加碼抽 Gogoro S。

鼓勵民眾泡湯並刺激溫泉業商機，交通部觀光局集合了上百家溫泉業者推出各項泡湯優惠活動，上述各項活動詳情請上「2018-19 台灣好湯」活動官網(<http://www.taiwanhotspring.net/>)查詢。

